



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

вул. Дідріхсона, 4, м. Одеса, 65029, тел./факс: (048)723-69-04, тел.(048)723-43-53,
E-mail: list@ogasa.org.ua, веб-сайт: www.ogasa.org.ua, код ЄДРПОУ 02071033

20.12.2016 № 08-37-1809

На № _____ від _____

У спеціалізовану вчену раду по захисту
дисертаційних робіт на здобуття
наукового ступеня
доктора економічних наук

Довідка

про використання результатів дисертаційної роботи
Селезньової Ольги Олександрівни

Одеська державна академія будівництва та архітектури засвідчує наукове і практичне значення результатів дисертаційної роботи доцента кафедри маркетингу Селезньової О. О. «Науково-прикладні засади управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств». Зокрема, теоретико-методологічні положення з управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств, а також напрями удосконалення маркетингової діяльності будівельних підприємств використовуються при викладанні дисциплін «Маркетингова діяльність будівельного підприємства», «Управління маркетингом у будівництві», «Паблік рілейшн» в навчальному процесі підготовки фахівців освітніх рівнів «бакалавр», «спеціаліст», «магістр» зі спеціальностей «Маркетинг» та «Менеджмент».

Проректор з науково-педагогічної роботи

[Signature]
Ю. С. Крутій



Производственно-коммерческое предприятие

"РУБИКОН"-ЛТД**Rubicon**Украина. 65020.г. Одесса
Ул. Базарная, 71
т/ф (048) 771-67-70; 799-36-79
факс (048) 725-35-42

Production-commercial enterprise

Р/С 26009136757
Райффайзен Банк Банк „Аваль“ г. Киев МФО 380805
код ЕДРГІОУ 21004676.
ИНН 210046715535
свидетельство № 200001909Від 30.09.2016 № 3916Спеціалізованій вченій раді по захисту
дисертацій наукового ступеня
доктора економічних наукДОВІДКА
про практичне використання
результатів наукових досліджень Селезньової О.О.

Довідка про практичне використання результатів наукових досліджень доцента кафедри маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури Селезньової О.О. у маркетинговій діяльності будівельного підприємства ПКП «Рубікон»-лtd, які опубліковані у статті: Enterprises' Management Marketing Activities System Development. – The progressive researches "Science&Genesis", Prague (Czech Republic), April #1, 2015, p. 190, p. 143 – 145.

Управління маркетинговою діяльністю в реальній економіці відбувається під впливом різноманітних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Насамперед, це чітко прослідковується в наш час на Україні. Необхідно постійно відстежувати появу нових ринкових інструментів та важелів, використання яких підвищує ефективність маркетингової діяльності підприємства. Ця тема потребує окремої уваги, задля створення економічно стабільного майбутнього в країні.

Тому ми, ПКП «Рубікон»-лtd, погоджуємось із запропонованими основними напрямками удосконалення управління маркетинговою діяльністю та підтверджуємо й підтримуємо використання пропозицій Селезньової О.О. у ринковій практиці підприємства.

Директор
ПКП «РУБИКОН» - лtd


(М.П.)  І.В. Смирнов

Товариство з
Обмеженою
Відповідальністю
«Стікон»

Система управління якістю
ДСТУ ISO 9001-2009

тел/факс. 775-63-64, факс 731-12-91

29.09.16. № 08/765

На Ваш № _____ от _____

СТИ  КОН

Общество с
Ограниченной
Ответственностью
«Стикон»

Система менеджмента качества
ДСТУ ISO 9001-2009

e-mail: office@stikon.od.ua

Спеціалізованій вченій раді по захисту
дисертацій наукового ступеня
доктора економічних наук

ДОВІДКА

Видана доценту кафедри маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури Селезньовій Ользі Олександрівні про те, що на зборах трудового колективу ТОВ «Стікон» розглянуті результати її науково-прикладних досліджень, які опубліковані у статті:

- Оптимізація вибору проекту багатоквартирного житлового будівництва в Україні [Електронний ресурс] / О. О. Селезньова // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. №2. – Режим доступу до журналу: http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/2_2016/39.pdf

На базі статистичних відомостей про середню заробітну плату та рівень введення в експлуатацію квартир у регіоні, Селезньовою О.О. запропоновано методику щодо визначення найбільш раціонального товарного асортименту багатоквартирного будівництва.

Методика визначення попиту на 1,2,3,4,5-кімнатні квартири багатоквартирного будівництва у м. Одесі прийнята для практичного використання.

Зам. директора



В.А.Сірий

Україна, 65020, м. Одеса, вул. Розкидайлівська, 2,
МФО 328618, код ЗКПО 19219876, р/рах 26007010124186
Філія АТ «УКРЕКСІМБАНК» Одеса

Украина, 65020, г. Одесса, ул. Раскидайловская, 2,
МФО 328618, код ОКПО 19219876, р/сч. 26007010124186
Филиал АО «УКРЭКСИМБАНК» ОДЕССА

 **TIME OUT PRODUCT** **ООО «ТАЙМ АУТ ПРОДАКТ»**

67211 Одесская обл, Ивановский р-н, с. Червонознаменка, ул. Больничная, 8-б Код ЄГРПОУ 37190070
 р/с № 26008312175101 в АБ «Південний» г. Одесса МФО 328209 ИНН 371900720319
 Свидетельство НДС № 100319639 E-mail: timeoutproduct.ua@ukr.net

Вих. № 35

від «20» серпня 2016 р.

Спеціалізованій вченій раді по
захисту
дисертацій наукового ступеня
доктора економічних наук

ДОВІДКА
про практичне використання
результатів наукових досліджень
Селезньової Ольги Олександрівни

Довідка видана доценту кафедри маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури Селезньовій Ользі Олександрівні про те, що результати її наукових розробок було обговорено та схвалено для використання в практичній діяльності трудовим колективом будівельного підприємства ТОВ «ТАЙМ АУТ ПРОДАКТ».

Особливої уваги товариства заслуговують пропозиції Селезньової О. О. стосовно алгоритмів розвитку цінової політики та дистрибуції будівельних підприємств України, що наведено у статтях:

- Розвиток дистрибуції будівельних підприємств / О. О. Селезньова // Щомісячний науковий журнал «SmartandYoung», № 3/2016, 2 ч. – Київ: Наукове товариство SmartandYoung. – 2016. – С. 46 – 51.

- The development of the construction company's pricing policy. Socio-Economic Problems and the State [online]. 14 (1), p. 110-116. [Accessed May 30, 2016]. Available from:

<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/16soocpp.pdf>.

Директор



А.В. Іванищева



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Україна, 73008, м. Херсон, Бериславське шосе, 24 Тел.: +38 (0552) 326910 E-mail: kntu@kntu.net.ua

26.09.16 № 137



УТВЕРЖДАЮ

Бардачов Ю.Н.

Ректор Херсонского национального
технического университета

АКТ

**О внедрении результатов научно-исследовательской работы
*Селезневой Ольги Александровны***

Акт составлен о том, что при написании рекомендаций V Международной научно-практической конференции: «Украина – Болгария – Европейский Союз: современное состояние и перспективы», которая организована и проведена Херсонским национальным техническим университетом (Украина) совместно с Варненским экономическим университетом в г. Варна (Болгария), 24 сентября – 1 октября 2016 года, использованы предложения *Селезневой О.А.*

Научные разработки «Ресурсный потенциал управления маркетинговой деятельностью строительных предприятий Украины» *Селезневой О.А.* отмечены в Аналитической записке Международной научно-практической конференции: «Украина – Болгария – Европейский Союз: современное состояние и перспективы».

Председатель международного комитета
конференции, проректор по научной работе
Херсонского национального
технического университета,
д.э.н., профессор

Г.Г. Савина



**УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛЬНОГО
БУДІВНИЦТВА
ОДЕСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Комітетська, 10-А, Одеса, 65091, Україна
тел./факс (048) 711 14 01

**УПРАВЛЕНИЕ КАПІТАЛЬНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА
ОДЕССКОГО ГОРОДСКОГО СОВЕТА**

ул. Комитетская, 10-А, Одесса, 65091, Украина
тел./факс (048) 711 14 01

18.09.17

№ 02-05/1808-01

на № _____

від _____

Спеціалізованій вченій раді по захисту
дисертацій на здобуття наукового
ступеня доктора економічних наук

Довідка

про практичне використання результатів наукових
досліджень Селезньової Ольги Олександрівни

Майбутнє будівництва значною мірою залежить від використання сучасних маркетингових інструментів будівельними підприємствами, бо ринковий простір вимагає від суб'єктів господарювання будівельної галузі все більшу увагу приділяти потребам споживачів та відповідальному ставленню до виконання робіт, вироблення товарів і надання послуг. Селезньовою О. О. визначені проблеми розвитку будівельних підприємств та шляхи їх подолання за допомогою використання науково-прикладних розробок з управління маркетинговою діяльністю. Особливої уваги заслуговує співпраця органів державної влади та суб'єктів господарювання будівництва у питанні державного регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств.

Спеціалісти Управління капітального будівництва Одеської міської ради ознайомились та прийняли до використання у практичній діяльності пропозиції Селезньової О. О. щодо розвитку державної регуляторної політики, викладені у наступних публікаціях дослідника:

042480 ©



УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛЬНОГО
БУДІВНИЦТВА
ОДЕСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Комітетська, 10-А, Одеса, 65091, Україна
тел./факс (048) 711 14 01

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛЬНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА
ОДЕССКОГО ГОРОДСКОГО СОВЕТА

ул. Комитетская, 10-А, Одесса, 65091, Украина
тел./факс (048) 711 14 01

15.09.2017 г. № 02-05/1795-01

на № _____ від _____

Спеціалізованій вченій раді по
захисту дисертацій на здобуття
наукового ступеня доктора
економічних наук

Довідка
про практичне використання результатів наукових
досліджень Селезньової Ольги Олександрівни

Розвиток будівництва значною мірою залежить від використання будівельними підприємствами сучасних маркетингових інструментів, бо ринковий простір вимагає від суб'єктів господарювання будівельної галузі орієнтуватися на повне задоволення потреб споживачів та відповідальне ставлення до виробництва будівельної продукції та надання високоякісних житлово-комунальних послуг. Селезньовою О.О. визначені проблеми розвитку будівельних підприємств та шляхи їх вирішення за допомогою використання науково-прикладних розробок з управління маркетинговою діяльністю. Особливої уваги заслуговують пропозиції щодо гармонізації співпраці суб'єктів господарювання будівництва з органами державної влади та місцевого самоврядування стосовно виробничо-господарської діяльності підприємств.

Наукові напрацювання Селезньової О.О. з прогнозування розвитку управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств є достатньо ґрунтовними та враховуються при прийнятті рішень Управлінням капітального будівництва Одеської міської ради в роботі з підрядними будівельними підприємствами.

Головний інженер
управління капітального будівництва
Одеської міської ради

В.Й.Нікітенко

042179 6

- Селезньова О. О. Дослідження проблем розвитку державного регулювання будівельних підприємств в Україні / О. О. Селезньова // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. – 2015. – С. 124 – 128.

- Селезньова О. О. Розвиток державної регуляторної політики стосовно управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України / О. О. Селезньова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – Вип. 14. Ч.1. – С. 89 – 93.

У наукових статтях досліджено проблеми розвитку державного регулювання будівельних підприємств в Україні, проаналізовано існуючі державні програми та рівень їх виконання щодо поліпшення житлового будівництва, розкрито причини податкового навантаження будівельних підприємств та складності дозвільної системи у будівництві. Наведено основні проблемні місця державного контролю суб'єктів господарювання будівельної галузі та визначено шляхи розвитку державної регуляторної політики стосовно управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств. Автором розкрито функції менеджменту суб'єктів господарювання будівництва, що забезпечують гнучке та адаптивне управління їх маркетинговою діяльністю із узгодженням щодо державного регулювання. Запропоновано напрямки розвитку маркетингової орієнтації у державній регуляторній політиці такі як інформація, кооперація та інновація.

Вважаємо, що наукові розробки Селезньової О. О. актуальні для вітчизняної економічної науки та здійснюваних ринкових перетворень в будівельному секторі виробничо-господарського комплексу.

Головний інженер управління
капітального будівництва
Одеської міської ради



В.Й. Нікітенко

<p>Мінрегіон України Державне підприємство «Науково-дослідний інститут будівельного виробництва» (ДП «НДІБВ») Україна, 03110, Київ, Червонозоряний проспект, 51 Тел.: (044)248-88-89 Факс.: (044)248-88-84 E-mail: ndibv.kiev@ukr.net</p>		<p>Minregion of Ukraine THE STATE «Research institute of building production» (NDIBV) 51, Chervonozoryany prospekt, Kyiv, 03110, Ukraine Tel.: (044)248-88-89 Fax.: (044) 248-88-84 E-mail: ndibv.kiev@ukr.net</p>
<p>р/р № 26007010563258 у ПАТ "Укрсоцбанк" у м. Києві, МФО 300023, код ЄДРПОУ 38283024, № св-ва ПДВ 200066862, ІПН 382830226581</p>		

"29" 12. 2014 No 945/04-10

На № _____

Спеціалізованій вченій раді по захисту
 дисертацій на здобуття наукового ступеня
 доктора економічних наук

Довідка

про використання результатів наукових досліджень Селезньової Ольги Олександрівни

Важливість, своєчасність та прикладне значення дослідження Селезньової О.О. ґрунтується на тому, що ефективне управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств слугує реальною основою для нарощування ними ресурсного потенціалу з метою здійснення розширеного відтворення та вирішення масштабних проектів з поліпшення життя населення України за рахунок гармонізації інтересів між будівельниками, стейкхолдерами, споживачами житла й житлово-комунальних послуг. Застосування комплексу маркетингових інструментів посилює конкурентоспроможність будівельних підприємств та сприяє приведенню їх будівельно-господарською діяльності у відповідність вимогам сучасних світових стандартів. Відтак, необхідність надійного наукового забезпечення управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств актуалізує практичне значення проведеного дослідження.

В дисертаційній роботі важливе практичне значення мають авторські пропозиції стосовно адаптації управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств до державної регуляторної політики в частині вирішення проблем виробничо-господарської взаємодії досліджуваних суб'єктів з ринковим середовищем за рахунок виконання цільових соціально-економічних програм з будівництва і реконструкції житла та житлово-комунальної інфраструктури; узгодження кількісних, якісних, асортиментних та цінових параметрів будівельної продукції з потребами споживачів; дотримання державних будівельних норм з екологічної безпеки та енергетичної ефективності; впровадження інноваційних моделей при здійсненні будівельних технологій; залучення ресурсів підприємств будівельної галузі для покращання умов життєдіяльності населення місцевих та регіональних громад.

Наукові розробки Селезньової О.О. щодо управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств є достатньо ґрунтовними та можуть рекомендуватися підприємствам будівельного комплексу України для практичного використання.

Перший заступник директора ДП
 «НДІБВ», з наукової роботи
 к.т.н., с.н.с., Дійсний член
 Академії будівництва України

Завідувач відділу економіки,
 управління та організації
 будівництва ДП «НДІБВ»,
 к.е.н., доцент



Григорівський П.Є.

Вахович І.В.

Список публікацій здобувача:

Монографії

1. Селезньова О.О. Розвиток управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств в Україні: монографія. Одеса: Одеська державна академія будівництва та архітектури, 2017. 356 с.

*Статті у наукових фахових виданнях та публікації у виданнях України,
які включені до міжнародних наукометричних баз*

2. Селезньова О.О. Оцінка маркетингової діяльності будівельного підприємства // Вісник Хмельницького національного університету: економічні науки. 2013. №6. Т.1. С. 176–181.

3. Селезньова О.О. Методичне забезпечення оцінки ефективності маркетингової діяльності будівельних підприємств // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : збірник наукових праць / ред. кол. : І. Д. Пасічник, О. І. Дем'янчук. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. Випуск 25. С. 56–59.

4. Селезньова О.О. Маркетингова діяльність будівельних підприємств // Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Одеса, 2014. Том 19. Вип.3/3. С. 57–61.

5. Селезньова О.О. Сучасні тенденції маркетингу. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Херсон, 2014. Вип.7. Ч.3. С.174–177.

6. Селезньова О.О. Система управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. Кіровоград: КНТУ, 2014. Вип. 26. С. 348–355.

7. Селезньова О.О. Особливості маркетингової діяльності будівельних підприємств в умовах сучасного ринку // Економічний форум, 1/2015, Луцьк, 2015. С.158–163.

8. Селезньова О.О. Генезис маркетингової діяльності будівельних підприємств розвинутих країн // Електронний науково-практичний журнал «Фінансовий простір», Черкаський інститут банківської справи Університету банківської справи Національного банку України, м. Київ, №1 (17)/2015. С. 250–254. URL: <http://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1501/15soogmd.pdf>

9. Селезньова О.О. Генезис маркетингової діяльності будівельних підприємств України // Економічний вісник університету: збірник наукових праць учених та аспірантів. Переяслав-Хмельницький: ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди», 2015. Вип. 24/1. С. 56–60.

10. Селезньова О.О. Функціональні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств // Інноваційна економіка №2' 2015 (57) Науково-виробничий журнал. Тернопіль : СМП «ТАЙП», 2015. С. 186–191.

11. Селезньова О.О. Діагностика економічних, політико-правових, науково-технологічних факторів маркетингового середовища будівельних підприємств України // Електронний науково-практичний журнал Глобальні та національні проблеми економіки № 6, 2015. С. 467–471. URL: http://global-national.in.ua/archive/6-2015/06_2015.pdf

12. Селезньова О.О. Діагностика демографічних, соціокультурних, природних факторів маркетингового макросередовища будівельних підприємств України // Сталий розвиток економіки. №3'2015 (28). С. 55–64.

13. Селезньова О.О. Діагностика маркетингового мікросередовища будівельних підприємств України // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2015. № 3 (58). С. 206–213.

14. Селезньова О.О. Дослідження проблем розвитку державного регулювання будівельних підприємств в Україні // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. 2015. С. 124–128.

15. Селезньова О.О. Розвиток державної регуляторної політики стосовно управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України //

Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2015. Вип.14. Ч.1. С. 89–93.

16. Селезньова О.О. Аналіз ресурсного потенціалу управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України // Економічний аналіз. Том 22, № 2 (2015). Тернопіль: Тернопільський національний економічний університет. 2015. С. 121–128.

17. Селезньова О.О. Оцінка економічної результативності управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево: Вид-во МДУ, 2016. Вип. 1(5). С. 175–183.

18. Селезньова О.О. Розвиток організаційно-економічного механізму управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуск 6, Ч.3. 2016. С. 23–26.

19. Seleznova, O. (2016). The development of the construction company's pricing policy. *Socio-Economic Problems and the State*. 14 (1), p. 110-116. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/16soocpp.pdf>

20. Селезньова О.О. Національний та зарубіжний досвід управління виробничо-господарською діяльністю будівельних підприємств // Електронне наукове фахове видання Міжнародний науково-практичний журнал «Фінансовий простір» № 2(22). 2016. С. 69 – 76. URL: <http://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1602/wholetext.pdf>

21. Селезньова О.О. Методологічні аспекти дослідження управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки, вип. 29. Кіровоград : КНТУ, 2016. С. 177–185.

22. Селезньова О.О. Оптимізація вибору проекту багатоквартирного житлового будівництва в Україні // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2016. №2. С. 203–208. URL: http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/2_2016/39.pdf

23. Селезньова О.О. Маркетингове дослідження будівельних підприємств // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуск 13. Частина 2. Ужгород: Ужгородський національний університет, 2017. С. 109–113.

24. Селезньова О.О. Ідентифікація понятійно-категоріального апарату управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Причорноморські економічні студії. Випуск 16. Одеса: ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», 2017. С. 94–98.

25. Селезньова О. О. Розвиток дистрибуції будівельних підприємств // Щомісячний науковий журнал «Smart and Young», № 3/2016, 2 ч. Київ: Наукове товариство Smart and Young. 2016. С. 46–51.

Статті у закордонних наукових виданнях

26. Seleznova O. O. Stages of Marketing Communications in Construction Enterprises' Management Marketing Activities System // Journal L'Association 1901 "SEPIKE" Ausgabe 8, Poitiers, Osthofen, Los Angeles, den 31.03.2015, 219 pp., p. 161–164.

27. Селезнева О. А. Содержание и основные этапы брендинга строительных предприятий // Modern Science – Modernívěda, Prague. Česká republika, Nemoros. 2015. № 2. с. 27–39.

28. Seleznova O., Bileha O. Enterprises' Management Marketing Activities System Development // The progressive researches "Science & Genesis", Prague (Czech Republic), April #1, 2015, p. 190, p. 143–145. *(Особистий внесок: побудовано структуру управління маркетинговою діяльністю на підприємстві).*

29. Сахацкий Н.П., Селезньова О.О. Особенности международной рекламы строительных предприятий // Маркетинг на международных рынках товаров и услуг: глобальные аспекты. IV Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. (30 января, 2013 г). В 2-х томах: Попрад, Словакия, 2013. Т. II. С. 42–44. *(Особистий внесок: визначено напрямки міжнародної рекламної діяльності будівельних підприємств).*

30. Селезньова О.О. Сучасний підхід до маркетингового менеджменту будівельних компаній // Розвиток маркетингу в умовах економічної глобалізації: зб. наукових праць за матеріалами V Всеукраїнської науково-практичної конференції. (19 квітня, 2013 р.) Одеська державна академія будівництва та архітектури. Науки: маркетинг, менеджмент, економіка, управління проектами. Одеса : Видавництво ФОП «Сухачов», 2013. С. 168–172.

31. Селезньова О.О. Сучасні тенденції маркетингу // Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу». (25–26 вересня, 2014 р). Суми : ТОВ «ДД Папірус», 2014. С. 173–174.

32. Селезньова О.О. Компоненти маркетингової діяльності будівельних підприємств // Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації : зб. наукових праць за матеріалами наук.-практ. конф. (25 квітня, 2014 р.). Одеса : Одеська державна академія будівництва та архітектури, 2014. С. 51–55.

33. Селезньова О.О. Етапи становлення передумов маркетингової діяльності будівельних підприємств України // Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління і відтворення економіки. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (30–31 січня 2015 р.) Хмельницький: Видавничий дім «Гельветика», 2015. Ч.1. С. 158–161.

34. Селезньова О.О. Маркетингові комунікації у системі управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Гуманітарний та інноваційний ракурс професійної майстерності: пошуки молодих учених: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених (24 квітня 2015 року). У 3 частинах. Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, 2015. Частина II. С. 195–198.

35. Селезньова О.О. Становлення системи управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Менеджмент, маркетинг, підприємництво: перспективні напрямки розвитку: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 20–21 лютого 2015 р.) ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». Одеса: ЦЕДР, 2015. С. 65–67.

36. Селезньова О.О. Базові компоненти бренду будівельного підприємства // Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (3–4 квітня 2015 р.), проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, м. Івано-Франківськ. Тернопіль: Крок, 2015. Ч. 2. С. 261.

37. Селезньова О.О. Тенденції розвитку інструментів маркетингових комунікацій будівельних підприємств // Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації : матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (23 – 24 квітня, 2015 р.). Одеса : Одеська державна академія будівництва та архітектури, 2015. С. 42–47.

38. Селезньова О.О. Маркетингове середовище будівельних підприємств України // Наукові здобутки на шляху до вдосконалення економіки країни: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (7–8 серпня 2015 р.). У 2-х частинах. Дніпропетровськ: НО «Перспектива», 2015. Ч. II. С. 68–71.

39. Селезньова О.О. Змістовні елементи організаційно-економічного механізму управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Zbiór prac naukowych “Współpraca UE-Ukraina: Zmiany gospodarcze”.

Ekonomiczne nauki. Związek Polaków na Ukrainie oraz Stowarzyszenie Uczonych Polских na Ukrainie. Warszawa, 2015. 132 str. Str. 85–89.

40. Селезньова О.О. Напрямки розвитку державного регулювання господарської діяльності будівельних підприємств України // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку (26–27 листопада 2015 р.) Одеса: ОДАБА, 2016. С. 105–109.

41. Селезньова О.О. Формування дистрибуції будівельних підприємств // International Scientific Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: Conference Proceedings. January 29, 2016. Klaipeda: Baltija Publishing. 352 pages. P. 182–185.

42. Селезньова О.О. Перспективи розвитку управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств // Проблеми та перспективи розвитку національних економік: відмікро- до макрорівня: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (8 квітня, 2016 р.) за ред. Коваленко М. П., Деркач Т. В., Кобилянської А. В. Одеса : МГУ, 2016. С. 201–204.

43. Селезньова О.О. Алгоритм формування цінової політики будівельного підприємства // International Scientific Conference Development of Social and Economic Systems in a Global Competitive Environment: Conference Proceedings. February 26, 2016. Chisinau, The Republic of Moldova. 312 pages. P. 154–157.

44. Селезньова О.О. Розвиток управління виробничо-господарською діяльністю будівельних підприємств // International Scientific Conference From Baltic to Black Sea: National Models of Economic Systems: Conference Proceedings, Part I, March 25, 2016. Riga; Baltija Publishing. 356 pages. P. 200–203.

45. Селезньова О.О. Міжнародний досвід управління виробничо-господарською діяльністю будівельних підприємств // International Scientific Conference Formation of Modern Economic Area: Benefits, Risks,

Implementation Mechanisms: Conference Proceedings, Part III, April 29, 2016. Tbilisi: SSOTU. 316 pages. P. 165–167.

46. Селезньова О.О. Особливості управління виробничо-господарською діяльністю будівельних підприємств України // Збірник наукових праць за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної конференції Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації, проведеної в Одеській державній академії будівництва та архітектури (22 квітня 2016 р.) Одеса: Одеська державна академія будівництва та архітектури, 2016. № 8. С. 104–108. URL: <http://market-ogasa.com/conference>

47. Селезньова О.О. Економічна результативність управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України // International Scientific-Practical Conference Economic Development Strategy in Terms of European Integration: Conference Proceedings, May 27, 2016. Kaunas: Baltija Publishing. 360 p. P.183–185.

48. Селезньова О.О. Ресурсний потенціал управління маркетинговою діяльністю строительних підприємств України // Україна – Бґларія – Європейський союз: сучасне стан і перспективи. Сборник с доклади от международна научна конференция. Том 1. Варна: Издательство «Наука и икономика», 2016. С. 145–148.

49. Селезньова О.О. Маркетингове мікросередовище будівельних підприємств України // International Scientific-Practical Conference Innovative Potential of Socio-Economic Systems: the Challenges of the Global World: Conference Proceedings, Part II, 30 June 2016. Lisbon: Baltija Publishing. 196 pages. P. 59–61.

50. Селезньова О.О., Білеґа О.В. Ретроспектива розвитку управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств України // International Scientific Conference Modernization of socio-economic systems: the new economic conditions: Conference Proceedings, Part 2, September 28, 2016. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 216 pages. P. 128–129. (*Особистий внесок:*

досліджено ретроспективу розвитку управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств в Україні).

51. Білега О.В., Селезньова О.О. Управління знаннями як основа формування конкурентних переваг підприємства // International Scientific Conference Economy and Society: modern foundation for human development: Conference Proceedings, Part I, October 31, 2016. Leipzig, Germany: Baltija Publishing. 272 pages. P. 252–254. *(Особистий внесок: обґрунтовано необхідність управління знаннями на підприємстві)*

52. Селезньова О.О., Бедний І. В. Бенчмаркінг как инструмент управления маркетинговой деятельностью предприятия // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Проблеми підвищення ефективності економіки та управління в сучасних умовах (19 грудня 2016 року). Одеса: Міжнародний гуманітарний університет. С. 92–95. *(Особистий внесок: обґрунтовано необхідність використання бенчмаркінгу в управління маркетинговою діяльністю).*

53. Селезньова О.О. Дослідження маркетингової діяльності будівельних підприємств південного регіону // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку (24 – 25 листопада 2016 р.) Гол. ред. І. А. Педько; відп. за вип. І. А. Ажаман. Одеса: ОДАБА, 2017. С. 102–106.